

## 1. IDENTIFICACION DEL INSTRUMENTO

Fecha de caracterización: 3350110

Resultado (i) de aprendizaje a evaluar: 1. Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social. 2. Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del vector productivo y social. 3. Estructurar el plan de negocios de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado. 4. Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.

Códigos de la serie: 9230.12-D.

Evidencias de aprendizaje requeridas para aprobar el (los) resultado (s) de aprendizaje, según la planeación pedagógica:

- |    |       |  |
|----|-------|--|
| 1. | Tipos | Perfil personal y socioproductivo del emprendedor  |
| 2. | Tipos | Caracterización y validación de la idea de negocio |
| 3. | Tipos | Plan de negocio preliminar                         |
| 4. | Tipos | Valoración e impacto del plan de negocio           |

## 2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 259–266

Osservare in dettaglio il processo più veloce di produzione e descriverne i dettagli.

Comparta con el Apoyante los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.

Antes de instruíremlo, verifique la Norma del Apéndice A respecto la forma de la evaluación.

### 3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES																											
		MARQUELLO MORILLAS	VILVER ALBERTO MORILLAS	CARLOS DANIEL FLORES GARCIA	NELSON DAVID RODRIGUEZ RUIZ	JOSE ALEX MORA	VIVIAN PATRICIA MORAN ANDRÉS D	PIERRE CARLOS	JOAN STRATTA MARRAZ SANCHEZ	ANGEL ANDRÉS RUZ CAJANO	RAMIRO RODRIGUEZ	SAUL ALDO PORTILLA ANTONIO	ALEJANDRO RUIZ CUMBER	DAVID MEDINA MURIEL	DAVID TORRES CARPENA	ANDRÉS SANTANA ENRIQUE	DAVID SANCHEZ RODRIGUEZ	DAVID TRILLAS MURIEL											
Intento de acuerdo con la idea de negocio.	La segmentación de clientes está elaborada conforme con los criterios establecidos en la investigación.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector	La descripción del grupo focal está organizada con información verificable, a partir de fuentes primarias y secundarias.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
	La propuesta de valor está formulada de acuerdo con los resultados del diagnóstico sectorial y la caracterización del mercado.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
	Los argumentos de viabilidad están sustentados con evidencias de pertinencia social y productiva de la idea de negocio.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
	Las conclusiones están elaboradas con coherencia entre los hallazgos del análisis y la viabilidad de la propuesta.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
La evidencia es:	DE CALIDAD	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
	PERTINENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
	URGENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
	AUTÉNTICA	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente.		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: NOV 28 DE 2025																													
Evidencia a evaluar: Plan de negocio preliminar		No. 1 de Instructor: MARIA GISELA MARIN GRAJALES																											
Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	El análisis del mercado potencial está elaborado con la identificación de grupos focales definidos según variables demográficas, económicas y de consumo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	La segmentación de clientes del plan está estructurada de acuerdo con la información recolectada en un estudio de mercado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	La descripción del público objetivo está organizada con criterios de caracterización social y productiva, según la naturaleza de la empresa.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Los resultados del análisis de mercado están presentados en tablas o gráficos elaborados de acuerdo con los datos obtenidos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Construye propuestas empresariales y de negocio atendiendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.	El plan de negocio está compuesto con una propuesta empresarial elaborada de acuerdo con las necesidades identificadas en los grupos de mercado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Las estrategias y tácticas de marketing están formuladas conforme con la segmentación y las tendencias identificadas en el análisis de mercado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	La planeación estratégica está desarrollada con objetivos, metas y acciones definidas de acuerdo con el comportamiento del mercado potencial.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Los aspectos logísticos y técnicos del proceso productivo o de prestación del servicio están descritos con base en la estructura organizacional y la demanda proyectada.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
La evidencia es:	DE CALIDAD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	PERTINENTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	URGENTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	AUTÉNTICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente.		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: DIC 02 - 2025																													
Evidencia a evaluar: Valoración e impacto del plan de negocio.		No. 1 de Instructor: MARIA GISELA MARIN GRAJALES																											
Determina el impacto del plan de negocio conforme con las perturbaciones y amenazas del sector productivo.	El análisis de la viabilidad técnica, económica, financiera, ambiental y social está elaborado de acuerdo con los indicadores definidos en el plan de negocio.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	El índice de valoración está sustentado con resultados comparativos que evidencian el impacto del plan frente a las tendencias y requerimientos del sector productivo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Las conclusiones del análisis están redactadas a partir de la interpretación de los indicadores de gestión y su coherencia con la sustentabilidad de la propuesta.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	La información del plan de negocio está sustentada con argumentos técnicos y evidencias cuantitativas que demuestran su pertinencia respecto al entorno sectorial.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
La evidencia es:	La exposición del plan de negocio está presentada con actitud crítica, comprensiva ante la responsabilidad social frente al impacto en el sector y la comunidad.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	DE CALIDAD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	PERTINENTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	URGENTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente.	AUTÉNTICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: DIC 09 - 2025																													

4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN:

#### 4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN:

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES																																	
		MIRQUELLO ARCINIEGAS	IVY LEBER ALBERTO	MARCOS MORALES	CARLOS DANIEL	FLOREZ CONTRERAS	RICARDO DAVID	RODRIGUEZ RUIZ	JOSE ALEX ANDRUEZ	PEÑA	IVYRA PATRICIA	MEDINA ANGULO	FIGUEROA	CARDONA	LUYI SEBASTIAN	RAMIREZ SANCHEZ	ANGEL NORMAN	RUIZ CALVO	RAMIREZ	CONZALEZ	BAQUERO	PORTIELA VALERIO	ALEJANDRO RUIZ	CLAMBER	DAVID MEDINA	RUIZ	DAVID TORRES	CARDONA	ANDRES	SAMIRANO ESALDO	GABRIEL SANCHEZ	RODRIGUEZ	JOSE TRUJILLO	MIRQUELLO	
		Evaluación (S o V: Si cumple. N o X: No cumple)																																	
Juicio evaluativo del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: A: Aprobado; D: Deficiente		A		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
Firma del aprendiz:		Yesa																																	
Ciudad y fecha del cierre de la evaluación del (los) Resultado(s) de Aprendizaje:																																			
Firma del(los) instructor(es): MARÍA GISELA MARIN GRAJALES																																			

DIC 04 / 2025  
 R. C. S. C. A. R. N. C.